

PLANEACIÓN DIDÁCTICA
LENGUA Y COMUNICACIÓN II
"2026, Año de Jaime Sabines Gutiérrez."

DATOS GENERALES					
PLANTEL:	34 Alan Sac'jun	COORDINACIÓN	Selva	DOCENTE	Dra. Emma Beatriz Jiménez Trujillo
ASIGNATURA:	Lengua y comunicación II			SEMESTRE	Segundo Semestre

ELEMENTOS CURRICULARES			
PERFIL DE EGRESO	Utiliza herramientas orales y escritas para la expresión clara y coherente de sus ideas, perspectivas y emociones.		
META EDUCATIVA	Reconozca sus capacidades creativas y comunicativas en la elaboración de textos libres.	HORAS/SEMANA:	3 horas
NÚMERO Y ENUNCIADO DEL PROPÓSITO FORMATIVO:	1.- Narra situaciones de su historia de vida para compartir cómo ha dejado huella en su persona.	TIEMPO TOTAL DE EJECUCIÓN:	5 horas
CONTENIDOS FORMATIVOS	- Narración y descripción de situaciones vividas. - Diálogo y reflexión colectiva a partir de ideas prioritarias y secundarias de la narración.		

ABORDAJE DE LOS CONTENIDOS FORMATIVOS				
	Descripción de la estrategia o actividad	Tiempo de ejecución	Recursos/material didáctico	Instrumentos de evaluación
Apertura	Actividad socioemocional: Recibir a los estudiantes con el semáforo de las emociones para conocer con que estado de ánimo se encuentran. Posteriormente realizar: • Encuadre de la asignatura. • Establecer las reglas de trabajo. • Presentación del programa • Criterios de evaluación. • Bibliografía. Diagnóstico: Indagar conocimientos previos sobre los conceptos de narración y descripción por medio de una lluvia de ideas.	50 min	Libreta Lapiceros Pizarrón, Semáforo de emociones.	
Desarrollo	• Solicitar a los estudiantes una investigación documental sobre el tema "narración, descripción y sus características" • Brindar retroalimentación del tema para aclarar dudas y atender comentarios. • Para dar continuidad al tema los estudiantes previamente deben entrevistar a un anciano o vecino, para recolectar un relato de su comunidad y de esta manera poder redactar de manera correcta en clase. • Posteriormente deben elegir que modos discursivos van a emplear en la redacción de la narración de la historia o leyenda local. • Para abordar el tema de la descripción, primeramente, se hará un listado de personajes sobresalientes en la comunidad, a continuación, los alumnos elegirán a que personaje deben describir partiendo de los aspectos externos (prosopografía) e internos (etopeya).	50 min 50 min	Pizarrón Libretas Hojas de colores Lápiz Lapiceros.	Lista de cotejo Rúbrica

Cierre	Actividad: para propiciar el diálogo y la reflexión, se proyectará en clase el siguiente video https://youtu.be/3naN9nl2HzA que trata sobre el Día internacional de la lengua materna, para que los estudiantes analicen, comprendan y valoren la importancia de su lengua materna. En plenaria los alumnos reflexionan y externan sus puntos de vista sobre el video proyectado, sus emociones y sugerencias. Para abordar el diálogo se integran en equipos de cinco estudiantes y contestan las siguientes preguntas:	50 min		
	• ¿Alguna vez han sentido vergüenza por hablar una lengua materna? • ¿Porqué crees que se están muriendo las lenguas maternas? • ¿Qué proponen para evitar que las lenguas maternas mueran? • ¿Qué mensaje les dejó el video?	50 min		

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O FUENTES DE CONSULTA		
BIBLIOGRÁFICA	VIDEOGRÁFICA	PÁGINAS WEB
Gutiérrez, J. R. (2025). Lengua y comunicación II. México: Nueva Imagen.	https://youtu.be/3naN9nl2HzA	

DATOS GENERALES					
PLANTEL:	34 Alan Sac'jun	COORDINACIÓN	Selva	DOCENTE	Dra. Emma Beatriz Jiménez Trujillo
ASIGNATURA:	Lengua y comunicación II			SEMESTRE	Segundo Semestre

ELEMENTOS CURRICULARES			
PERFIL DE EGRESO	Utiliza herramientas orales y escritas para la expresión clara y coherente de sus ideas, perspectivas y emociones		
META EDUCATIVA	Reconozca sus capacidades creativas y comunicativas en la elaboración de textos libres.	HORAS/SEMANA:	3 Horas
NÚMERO Y ENUNCIADO DEL PROPÓSITO FORMATIVO:	2.- Escribe un texto descriptivo o narrativo de su autoría.	TIEMPO TOTAL DE EJECUCIÓN:	3 Horas
CONTENIDOS FORMATIVOS	• Organización de ideas para la escritura de un texto. • Delimitación del sentido comunicativo en un texto. • Ficción y Realidad.		

ABORDAJE DE LOS CONTENIDOS FORMATIVOS				
	Descripción de la estrategia o actividad	Tiempo de ejecución	Recursos/material didáctico	Instrumentos de evaluación
Apertura	Actividad: Invitar a los estudiantes a escribir alguna historia de impacto que le haya sucedido durante su vida por el consumo de bebidas embotelladas y su impacto en la salud por lo que deben tomar en cuenta que para redactar es importante una planificación previa, con ello pueden organizar de mejor manera sus ideas. Paso uno Planificación (Antes de empezar) En esta etapa definir el marco de tu escrito: - Define tu objetivo: ¿Para qué escribes? (Informar, persuadir, explicar.). - Define tu audiencia: ¿Para quién escribes? Esto determina el lenguaje y el nivel de detalle. - Define tus límites: Determina el tiempo disponible y la extensión requerida del texto.	50 min	Libreta Lapiceros Pizarrón	

	Elige el formato: Decide el tipo de texto (narración, exposición o descripción).			
Desarrollo	Paso dos Producción de Ideas y Organización - Genera tu propia lluvia de ideas: Anota todo lo que se te ocurra sobre tu historia sin juzgar ni ordenar, solo de lo que te estás recordando. - Búsqueda de Información: acá cómo es tu historia tu respaldar tu información tú la conoces. - Organiza Lógicamente: Usa herramientas visuales como mapas conceptuales o cuadros sinópticos para clasificar y jerarquizar todas tus ideas, dándoles una estructura coherente.	50 min	Proyector Pizarrón Dispositivos móviles	
Cierre	Parte tres Redacta tu borrador - Secuencia de Contenidos: Convierte tu organización lógica en una lista secuencial. - Estructura Base: Debe incluir siempre una introducción, el desarrollo de los temas y el final de tu texto.	Estudio independiente		Checklist

	• Subdivisión: Si divides un tema si así lo requieres, recuerda también hacer el proceso de revisión. • Edita • Reescribe. • Con base a la redacción los estudiantes organizados en equipos de cinco integrantes deben realizar un cartel titulado "La doble vida", donde analizarán el efecto del consumo de bebidas embotelladas y su impacto en la salud, deben utilizar la narración y organizar sus ideas. Del lado izquierdo del cartel (lo que te cuentan), lado derecho (lo que no te cuentan)	50 min		Rúbrica
--	---	--------	--	---------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O FUENTES DE CONSULTA		
BIBLIOGRÁFICA	VIDEOGRÁFICA	PÁGINAS WEB
Gutiérrez, J. R. (2025). Lengua y comunicación II. México: Nueva Imagen.		Mejía, A. (2018). <i>El plan de escritura</i> . Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/FES Acatlán-UNAM. Recuperado el

		2 de diciembre de 2025 de https://repositoriouapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1628/mod_resource/content/1/contenido/index.html
--	--	--

DATOS GENERALES					
PLANTEL:	34 Alan Sac'jun	COORDINACIÓN	Selva	DOCENTE	Dra. Emma Beatriz Jiménez Trujillo
ASIGNATURA:	Lengua y comunicación II			SEMESTRE	Segundo semestre.

ELEMENTOS CURRICULARES			
PERFIL DE EGRESO	Utiliza herramientas orales y escritas para la expresión clara y coherente de sus ideas, perspectivas y emociones.		
META EDUCATIVA	Reconozca sus capacidades creativas y comunicativas en la elaboración de textos libres.	HORAS/SEMANA:	3 Horas
NÚMERO Y ENUNCIADO DEL PROPÓSITO FORMATIVO:	3.- Identifica características lingüísticas a partir de la lectura de narrativas populares.	TIEMPO TOTAL DE EJECUCIÓN:	6 Horas
CONTENIDOS FORMATIVOS	- Narrativas populares de acuerdo con el contexto e interés estudiantil - Narración y oralidad - Adaptaciones modernas de narrativas tradicionales: - Cómics - Creepypastas - Cuentos		

	• Obras de teatro • Leyendas y mitos • Reescritura de una narración breve
--	---

ABORDAJE DE LOS CONTENIDOS FORMATIVOS				
	Descripción de la estrategia o actividad	Tiempo de ejecución	Recursos/material didáctico	Instrumentos de evaluación
Apertura	Activar conocimientos previos. Por medio de la dinámica "se dice, se dice que", los estudiantes deben mencionar leyendas o historias que han acontecido en Alan Sac'jun, una vez que termine de participar un alumno, otro continua con la frase, "se dice, se dice que" para continuar con otro relato. La finalidad, es rescatar conocimientos previos sobre el tema de leyenda y mitos, posteriormente responderán las siguientes preguntas	25 min	Pizarrón Marcadores	
	✓ ¿ Por qué creen que esta leyenda solo se cuenta aquí y no en la ciudad? ✓ ¿ Qué diferencias encuentran entre la leyenda y mito? ✓ ¿ Cuáles de las historias contadas intentan explicar el origen del mundo y cuáles intentan darnos una lección de comportamiento? ✓ ¿Qué saben sobre los creepypastas?	25 min	Libreta Lápiz Lapicero	
	Proyectar el video explicativo del Creepypasta para que los estudiantes amplíen su conocimiento sobre el tema. https://youtu.be/TXrobmS1FB0?si=3aQ5DSDvRb9SVRcH	15 min	Computadora Proyector Bocina USB	

Desarrollo	Solicitar a los estudiantes recopilen alguna leyenda, mito o historia de la comunidad para compartirlo en clases, por medio de la oralidad. Integrar a los alumnos en equipos de cinco integrantes para que en un pliego de papel ilustren con dibujos o recortes de imágenes la leyenda o mito que elijan. Con la conducción del docente, cada equipo expondrá el texto elegido ante el grupo.	50 min 50 min	Papel bond Pegamento Tijeras Recortes Colores Cinta masking	
-------------------	--	---	--	--

Cierre	Solicitar a los estudiantes transformar una narración popular local en un formato moderno, apoyándose en la materia de Cultura digital II, puede ser: (cómic, creepypasta, mini obra de teatro o cuento ilustrado). Para que sea el trabajo sea democrático se realizará un sorteo para asignar a los equipos el formato a trabajar. A manera de plenaria los estudiantes compartirán las ventajas y desventajas que tuvieron al realizar esta actividad.	50 min	Computadora Proyector Bocina	Lista de cotejo
---------------	--	---------------	---	-----------------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O FUENTES DE CONSULTA		
BIBLIOGRÁFICA	VIDEOGRÁFICA	PÁGINAS WEB
Gutiérrez, J. R. (2025). Lengua y comunicación II. México: Nueva Imagen.	https://youtu.be/TXrobmS1FB0?si=3aQ5DS DvRb9SVRch	García García, Á. (s.f.). ¿Qué es un storyboard y cómo se estructura? (con ejemplos). INESEM Revista Digital. Recuperado de https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-graficas/storyboard Montagud Rubio, N. (2020, marzo 27). ¿Qué es un creepypasta? Tipos, características y ejemplos. Psicología y Mente. https://psicologiaymente.com/cultura/que-es-creepypasta

ELABORÓ

Dra. Emma Beatriz Jiménez Trujillo

REVISÓ

Lic. Sergio Santos Moreno

Lista de cotejo para evaluar investigación documental.

Nombre del profesor:	Semestre y grupo:
Nombre del alumno:	Fecha de aplicación:

Indicador	Sí	No	Calificación
Emplea la búsqueda de información en diversas fuentes, en la organización de ideas, en buscar términos y frases.			
Colocó los signos de puntuación donde eran necesarios (presenta menos de 5 errores ortográficos).			
La investigación presenta los siguientes aspectos ordenadamente: hoja de presentación, índice, introducción, desarrollo del tema, conclusión y referencias bibliográficas.			
Verificó que lo que quería transmitir estuviera presente.			
El trabajo presenta limpieza, coherencia, cohesión y adecuación.			
Calificación de esta evaluación			

Nombre del alumno:		Producto a evaluar:		
Fecha de aplicación:		UAC:		
Criterios	Niveles			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Prosopografía (Rasgos físicos)	Describe detalladamente el aspecto físico, vestimenta y rasgos que lo vinculan al campo o comunidad (manos, piel, ropa de trabajo).	Describe los rasgos físicos y la vestimenta de forma clara, aunque con pocos detalles del contexto rural.	Menciona rasgos físicos de forma aislada sin crear una imagen completa del personaje.	La descripción física es inexistente o demasiado breve (1 o 2 palabras).
Etopeya (Rasgos morales/ psicológicos)	Retrata con maestría el carácter, valores, gustos y la "forma de ser" del personaje en relación con la vida comunitaria.	Describe la personalidad y el carácter del personaje de manera adecuada.	Menciona solo un rasgo de personalidad sin explicar cómo se manifiesta.	No se mencionan rasgos psicológicos o morales del personaje.
	Profundiza en los conceptos centrales y expone sus principales características.	Menciona la mayoría de conceptos e ideas centrales.	Menciona algunos conceptos y algunas ideacentrales.	No aborda conceptos principales ni ideas centrales.
Contexto rural	Integra elementos del entorno (campo, oficios locales, flora/fauna, tradiciones) que dan vida y realismo a la descripción.	Menciona el entorno rural, pero este no parece estar conectado directamente con la vida del personaje.	El contexto es muy vago o parece una descripción urbana adaptada superficialmente.	No hay mención alguna del entorno o la comunidad.
Redacción y Coherencia	El texto fluye con naturalidad; utiliza conectores lógicos y un vocabulario rico que incluye términos locales bien empleados.	El texto se entiende claramente y sigue un orden lógico (de lo físico a lo moral).	El texto es saltarín; mezcla rasgos físicos y morales sin un orden claro, dificultando la lectura.	El texto es una lista de frases sueltas sin conexión ni estructura de párrafo.
Ortografía y acentuación	No presenta errores ortográficos. Usa correctamente puntos, comas y mayúsculas para dar ritmo al texto.	Presenta de 1 a 3 errores ortográficos o de puntuación que no afectan la comprensión.	Presenta de 4 a 6 errores que distraen al lector del contenido del texto.	El texto tiene más de 6 errores; la falta de puntuación hace difícil entender el mensaje.
Total.				

Rúbrica para evaluar cartel.

Nombre del estudiante:			
Semestre y grupo:		Plantel:	
Criterios	Logrado (0.4)	En proceso (0.2)	Inicio (0.1)
Organización y Estructura	Divide claramente el cartel: a la izquierda "Lo que te cuentan" y a la derecha "Lo que no te cuentan".	La división es visible, pero algunas ideas están mezcladas o desordenadas.	No respeta la estructura de contraste izquierda/derecha solicitada.
Análisis de Salud (Contexto Rural)	Identifica problemas reales del entorno (ej. falta de agua vs. exceso de azúcar, caries, diabetes rural).	Menciona problemas de salud generales, pero no los aterriza al contexto de su comunidad.	Solo menciona conceptos vagos sin relacionarlos con la salud o el entorno.
Contraste de Mensajes	Logra un contraste fuerte entre la publicidad (marketing) y los efectos reales (ingredientes, costos).	Presenta información en ambos lados, pero el contraste entre las ideas no es muy claro.	La información de un lado no tiene relación con el del otro.
Creatividad y Claridad	El cartel es visualmente atractivo, fácil de leer a distancia y usa imágenes o dibujos.	El cartel es legible, aunque tiene mucho texto o le falta apoyo visual.	Es difícil de leer, está desorganizado o le falta limpieza.
Trabajo en Equipo	Todos los integrantes participan activamente y explican su parte del cartel.	La mayoría participa, pero el trabajo se nota concentrado en una sola persona.	Hay poca coordinación y los integrantes desconocen el contenido.

Escala de conversión.

- 5 logrados: 2.0 puntos
- 4 logrados: 1.6 puntos
- 3 logrados: 1.2 puntos
- 2 logrados: 0.8 puntos
- 1 logrado: 0.4 puntos

Lista de cotejo		
Docente:		
Fecha:	Semestre y grupo:	Plantel:
Nombre del estudiante:		
Criterios	S I	N O
Selección y Respeto a la Fuente: El relato se basa claramente en una narración popular (mito, leyenda o anécdota) de un contexto rural.		
Adaptación al Formato: La narrativa respeta las características del formato moderno elegido (ej. atmósfera de terror en Creepypasta o diálogos en teatro).		
Identidad Rural: Se mantienen elementos distintivos del entorno rural (paisajes, costumbres, modismos o creencias) de forma auténtica.		
Uso de Herramientas Digitales: Se evidencia el uso de software o apps de edición (diseño gráfico, edición de audio, procesadores de texto en la nube o IA generativa).		
Estructura Narrativa: El relato cuenta con un planteamiento, nudo y desenlace bien definidos y coherentes.		
Alfabetización Digital: El producto final se presenta en un formato digital funcional (PDF, enlace a blog, video, o archivo ejecutable) sin errores de acceso.		
Creatividad e Innovación: La historia ofrece un "giro moderno" (ej. el uso de redes sociales dentro de la leyenda o tecnología en el campo) sin perder la esencia.		
Elementos Multimedia: Se integran imágenes, sonidos, tipografías o hipervínculos que enriquecen la experiencia del lector/espectador.		
Ortografía y Gramática: El texto está libre de errores ortográficos y la redacción facilita la comprensión del mensaje.		
Créditos y Ética Digital: Se incluyen las fuentes de la historia original y se da crédito a las herramientas o recursos de terceros utilizados.		